

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

Декан факультета экономики и управления

_____/ З.Х. Оздоева

_____/М.Ш. Мержо

от « 20 » мая 2026г.

от « 25 » мая 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.02 Региональная политика и развитие бизнеса

Направление подготовки - *магистратура*

38.04.08 Финансы и кредит

Направленность (*магистерская программа*)

«Проектирование социально-экономического развития региона»

Квалификация выпускника – *магистр*

Форма обучения *очная, заочная*

Магас, 2026

Оглавление

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3. Результаты освоения дисциплины	5
4. Структура и содержание дисциплины	8
4.1. Структура дисциплины	8
4.2. Содержание дисциплины (модуля)	10
5. Образовательные технологии	10
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.	12
7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.	13
7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.	13
7.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)	14
8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	16
8.1. Основная и дополнительная литература	16
8.2 Программное обеспечение	17
8.3. Материально-техническое обеспечение	18
Приложение: Фонд оценочных средств по дисциплине (типовые задания)	

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Региональная политика и развитие бизнеса» заключается в следующем:

Цель изучения дисциплины является: формирование у студентов комплексного понимания взаимосвязи региональной политики и развития бизнеса, научить анализировать влияние региональных факторов на бизнес среду и разрабатывать стратегии развития компаний с учётом региональной специфики.

Для дисциплин, формирующих профессиональные компетенции: Формируемые дисциплиной знания и умения готовят выпускника данной образовательной программы к выполнению следующих обобщенных трудовых функций (трудовых функций):

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами	В	Реализация инвестиционного проекта	7	Управление эффективностью инвестиционного проекта	В/01.7	7
				Управление рисками инвестиционного проекта	В/03.7	7
				Управление сроками и контроль реализации инвестиционного проекта	В/04.7	7
	С	Управление и контроль подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства	7	Контроль и мониторинг реализации проекта государственно-частного партнерства	С/03.7	7

Задачи дисциплины

- изучить теоретические основы региональной политики;
- рассмотреть механизмы взаимодействия бизнеса и власти на региональном уровне;
- проанализировать инструменты государственного регулирования регионального развития бизнеса;
- освоить методы оценки инвестиционной привлекательности регионов;
- изучить успешные кейсы развития бизнеса в различных регионах РФ;
- развить навыки разработки региональных бизнес-стратегий.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратура

Дисциплина «Региональная политика и развитие бизнеса» включена в состав дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.03.02– по направлению подготовки магистра 38.04.08 Финансы и кредит (Направленность «Проектирование социально-экономического развития региона»). Изучается в 3-м семестре.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля) «Региональная политика и развитие бизнеса»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	наименование компетенции	Код, наименование индикатора Достижения компетенции	
Универсальные компетенции (УК)			
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнёрства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;	Знать: принципы и методы выбора стиля общения в зависимости от цели и условий партнёрства, основы адаптации речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия. Уметь: адаптировать стиль общения в зависимости от цели и условий партнёрства, выстраивать речь, стиль общения и язык жестов в зависимости от ситуаций взаимодействия. Владеть: навыками выбора стиля общения в зависимости от цели и условий партнёрства, приёмами адаптации речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия.
		УК-4.2. Ведет деловую переписку с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;	Знать: языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности. Уметь: составлять деловые бумаги, сопроводительное письмо, необходимые при приёме на работу. Владеть: грамматическими категориями изучаемого языка.
		УК-4.3. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;	Знать: нормы языка профессиональной сферы. Уметь: выполнять перевод официальных и профессиональных текстов с государственного языка Российской Федерации на иностранный язык и обратно. Владеть: государственным языком Российской Федерации на уровне, позволяющем для личных целей осуществлять перевод официальных и профессиональных текстов на иностранный язык и обратно.
		УК-4.4. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.	Знать: особенности и правила устной речи на иностранном языке Уметь: устно выступать и поддерживать разговор в процессе представления результатов своей деятельности Владеть: способностью представлять результаты своей деятельности на иностранном языке.
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)			
ПК-3.	ПК-3 Способен планировать, управлять и контролировать региональные бюджеты и	ПК-3.1 разрабатывает планы бюджета и инвестиционных программ с учетом приоритетных направлений развития	Знать: приоритетные направления развития региона; Уметь: разрабатывать планы бюджета и инвестиционных программ Владеть: навыками их составления с учётом региональных приоритетов.

	инвестиции	региона.	
		ПК-3.2. проводит мероприятия по контролю исполнения бюджета и анализ отклонений.	<p>Знать: принципы бюджетирования и контроля исполнения бюджета; методы анализа отклонений, критерии допустимых отклонений; виды отклонений, регламент бюджетного контроля и порядок пересмотра бюджетов; инструменты контроля: управленческий учёт, управление платежами, денежными и материальными потоками и т. д.</p> <p>Уметь: проводить текущий (оперативный) и заключительный контроль исполнения бюджета; сопоставлять фактические показатели с плановыми; рассчитывать абсолютные и относительные отклонения; выявлять и систематизировать причины отклонений; готовить отчёты об отклонениях; прогнозировать выполнение бюджета на основе данных прошедших и будущих периодов; предлагать корректировки бюджета и управленческие решения для минимизации отклонений; работать с бюджетными формами и управленческой отчётностью.</p> <p>Владеть: навыками план факт анализа по статьям бюджета, методиками факторного анализа для оценки влияния отдельных параметров на ключевые показатели; инструментами автоматизации бюджетного контроля и техниками согласования платежей, контроля лимитов по статьям расходов; подходами к разработке и внедрению регламентов бюджетного процесса; способами визуализации данных.</p>
		ПК-3.3 использует методики оценки эффективности расходования бюджетных средств и инвестиций.	<p>Знать: основные методики и инструменты оценки эффективности; нормативные акты и стандарты бюджетного учёта и отчётности; принципы бюджетного планирования и инвестиционного анализа; критерии и показатели эффективности бюджетных расходов; особенности финансирования из бюджетных и внебюджетных источников.</p> <p>Уметь: применять количественные и качественные методы оценки; рассчитывать ключевые показатели эффективности инвестиций и бюджетных программ; анализировать бюджетные сметы, инвестиционные проекты и отчёты об исполнении бюджета; выявлять зоны неэффективного расходования средств и предлагать меры оптимизации; сопоставлять фактические результаты с целевыми индикаторами программ и проектов.</p> <p>Владеть: навыками работы с отчётностью (бюджетной, финансовой, проектной); инструментами финансового</p>

			моделирования и прогнозирования; методиками аудита эффективности и мониторинга бюджетных расходов; способами визуализации данных и подготовки аналитических заключений для принятия решений; подходами к оценке социально экономической отдачи от бюджетных инвестиций.
		ПК-3.4 обеспечивает мониторинг выполнения планов и корректировку мероприятий при необходимости.	Знать: механизмы мониторинга выполнения планов Уметь: отслеживать ход реализации мероприятий и выявлять отклонения от плана Владеть: навыками корректировки мероприятий (в т.ч. разработки и внедрения корректирующих действий) при выявлении отклонений.

Структура и содержание дисциплины (модуля) «Региональная политика и развитие бизнеса»

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								очная форма Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по							
			Контактная работа				Самостоятельная работа				Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных	курсовая работа (проект) др.	
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к зачету								Другие виды самостоятельной работы
1.1.	Тема 1. Теоретические основы региональной политики	3	6								22	+	+	+			+	
1.2.	Тема 2. Бизнес среда и инвестиционный климат регионов	3	8								22	+	+	+			+	
1.3	Тема 3. Взаимодействие бизнеса и власти	3	8								22	+	+	+			+	
1.4	Тема 4. Стратегии регионального развития бизнеса	3	8								21	+	+	+			+	
	Курсовая работа(проект)																	
	Подготовка к экзамену																	
	Общая трудоемкость, в часах	144	30				30				87	Промежуточная аттестация						

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание темы (раздела)
1	Тема 1. Теоретические основы региональной политики	Основные теории регионального развития. Методологические парадигмы лежат в основе европейской модели регионального управления. Суть пространственно-временного, генетического и геосистемного методов в региональном управлении. Стратегические цели региональной политики РФ. Ключевые задачи региональной политики РФ на федеральном и региональном уровнях. Основные принципы региональной политики РФ. Как они соотносятся с принципами федерализма. Экономические и административные инструменты используемые для реализации региональной политики. Роль федеральных целевых программ в развитии регионов. Актуальные проблемы региональной политики в современной России. Процессы глобализации и цифровизации влияющие на формирование региональной политики. Особенности региональной политики в условиях экономических санкций.
2	Тема 2. Бизнес среда и инвестиционный климат регионов	Бизнес среда региона. Ключевые элементы её формирования. Инвестиционный климат региона. Отличие инвестиционного климата региона от инвестиционной привлекательности. Макроэкономические показатели наиболее сильно влияющие на бизнес среду в регионе. Субъекты участвующие в формировании бизнес среды и инвестиционного климата на региональном уровне. Факторы, влияющие на инвестиционный климат. Основные экономические факторы, определяющие инвестиционную привлекательность региона. Политические и правовые факторы влияющие на решение инвестора вложить средства в регион. Социальная и демографическая ситуация в регионе влияющая на инвестиционный климат. Роль инфраструктурных факторов (транспорт, связь, энергетика) в формировании благоприятного инвестиционного климата. Экологические риски, которые могут снизить инвестиционную привлекательность территории. Методики используемые для оценки инвестиционного климата регионов РФ. Инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Рейтинги регионов по инвестиционной привлекательности в России. Меры государственной поддержки инвесторов действуют на федеральном и региональном уровнях. Особые экономические зоны (ОЭЗ) и как они влияют на инвестиционный климат региона. Региональные инвестиционные стандарты. Влияние коррупции на инвестиционный климат. Проблемы привлечение инвестиций в отдельные регионы. Влияние кадрового дефицита (недостаток квалифицированных специалистов) на бизнес среду региона. Инструменты используемые регионами для продвижения себя как привлекательных площадок для инвестиций (инвестиционные порталы, агентства развития и т.д.)
3	Тема 3. Взаимодействие бизнеса и власти	Актуальные тенденции взаимодействия бизнеса и государства в государственном управлении социально-экономическим развитием России. Сущность и причины взаимодействия бизнеса и власти. Характеристика взаимодействия бизнеса и власти. Проблемы взаимодействия бизнеса и власти. Социологический анализ направлений и перспектив развития взаимодействия бизнеса и государства в современной России. Взаимодействие бизнеса с государственными органами управления. Механизмы взаимодействия бизнеса и власти.

4	Тема 4. Стратегии регионального развития бизнеса	<p>Понятие и сущность регионального развития бизнеса. Роль бизнеса в социально-экономическом развитии региона. Ключевые концепции и подходы к стратегическому развитию на региональном уровне. Виды стратегий регионального развития (роста, стабилизации, сокращения и т.д.). Нормативно-правовая база регионального развития в РФ. Методы анализа внешней и внутренней среды региона (PEST анализ, SWOT анализ, анализ пяти сил Портера применительно к региону). Оценка ресурсного потенциала региона: природные, экономические, человеческие, инфраструктурные и культурные ресурсы. Конкурентные преимущества и специализация региона. Анализ инвестиционной привлекательности и бизнес-климата. Выявление ключевых проблем и ограничений развития бизнеса в регионе. Долгосрочные и краткосрочные цели развития бизнеса на уровне региона. Формирование стратегических приоритетов с учетом специфики региона. Целевые показатели и индикаторы успеха (ВРП, уровень занятости, объем инвестиций и т.д.). Баланс интересов бизнеса, власти и общества. Развитие малого и среднего предпринимательства. Поддержка кластерных инициатив и отраслевых специализаций. Стимулирование инновационной деятельности и цифровизации бизнеса. Развитие инфраструктуры (транспортной, энергетической, информационно-коммуникационной). Инструменты государственной поддержки: субсидии, гранты, налоговые льготы, ГЧП. Механизмы привлечения инвестиций (в т.ч. межрегиональных и иностранных). Развитие агломераций, моногородов, сельских территорий. Стратегии межрегионального сотрудничества и кооперации.</p> <p>Участие в федеральных и межрегиональных инвестиционных проектах. Логистика и развитие транспортно-экономических коридоров. Программы и проекты как инструменты реализации стратегии. Бюджетирование и источники финансирования (федеральные, региональные, частные инвестиции). Методы контроля и мониторинга реализации стратегии. Влияние глобальных трендов (цифровизация, ESG, устойчивое развитие) на региональную стратегию. Адаптация к климатическим и экологическим вызовам. Новые модели регионального развития: умные города, циркулярная экономика, платформенные решения. Риски и сценарии антикризисного управления.</p>
---	--	---

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

В процессе преподавания лекционный материал преподносится в интерактивной форме, в том числе с использованием средств мультимедийной техники. Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько ориентировано на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики финансового менеджмента. Обсуждение строится в форме дискуссии, с учетом выполнения самостоятельной работы.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной

- и научной литературы, специализированных компьютерных программ;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;
- применение тестовых методик.

Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине

№	Семестр	Тема дисциплины	Применяемые технологии
1	3	1. Теоретические основы региональной политики	Закрепление пройденного материала. Решение тестов. Написание реферата. Подготовка презентации
2	3	2. Бизнес среда и инвестиционный климат регионов	Написание реферата. Защита презентации. Тестирование. Решение задач
3	3	3. Взаимодействие бизнеса и власти	Написание реферата. Решение тестов. Подготовка к контрольной работе.
4	3	4. Стратегии регионального развития бизнеса	Подготовка к тестированию и устному опросу. Решение задач. Групповые дискуссии

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Формами проведения учебных занятий и формами заданий для самостоятельной работы обучающихся в аудитории под контролем преподавателя являются: контрольная работа; решение задач; коллоквиум; тестирование; ответы на вопросы; собеседование; индивидуальные консультации; групповые консультации; проверка правильности выполнения домашнего задания; доклад и его обсуждение; деловая игра; ролевая игра; разбор кейса (производственной ситуации); формулирование вопросов по теме; аннотирование учебного материала и т.д.

Самостоятельная работа обучающихся в компьютерном классе (в дистанционном режиме) включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видеолекций, работа с компьютерными тренажерами, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий и т.д.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося полностью осуществляется самим обучающимся. Виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, иностранных источников); аналитическую обработку текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.); графическое изображение структуры текста; выписки из текста; составление плана и тезисов ответа на контрольные вопросы; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение карт и других материалов; работа со словарями и справочниками; составление библиографии; подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов, ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета.

Для самостоятельной работы студентам рекомендуются три вида учебно-методического обеспечения: 1) конспект лекций, 2) нормативно-правовые акты, 3) основная и дополнительная литература.

В учебном процессе используются устные и письменные формы контроля:

Устные формы контроля – Устный опрос (УО):

собеседование (УО-1),

коллоквиум (УО-2),

Письменные формы контроля – Письменные работы (ПР):

тесты (ПР-1),

контрольные работы (ПР-2),

эссе (ПР-3),

рефераты (ПР-4)

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

№	Код компетенции	Номер темы (раздела) дисциплины (модуля)	Индикатор достижения компетенции	Этап формирования компетенции при освоении дисциплины *
1.	УК-4	1-4	УК-1.1-1.4	начальный
2	ПК-3	1-4	ПК-1.1-1.4	начальный

**начальный/основной/завершающий*

7.1.Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время текущей аттестации

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>зр.1</i>	<i>зр.2</i>
зачтено	<p>Результат «зачтено» выставляется обучающемуся, если обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрировал знание материала, грамотно и по существу излагал его, не допускал существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применял, использовал в ответах учебно-методический материал исходя из специфики практических вопросов и задач, владел необходимыми навыками и приёмами их выполнения.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую /хорошую / достаточную степень овладения программным материалом.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне от достаточного до высокого.</p>
не зачтено	<p>Как правило, «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы</p>

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
зачтено	<p>Результат «зачтено» выставляется обучающемуся, если обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрировал знание материала, грамотно и по существу излагал его, не допускал существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применял использовал в ответах учебно-методический материал исходя из специфики практических вопросов и задач, владел необходимыми навыками и приёмами их выполнения.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую /хорошую / достаточную степень овладения программным материалом.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне от достаточного до высокого.</p>
не зачтено	<p>Как правило, «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы</p>

7.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)

Текущий контроль успеваемости

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

Оценивание обучающегося на текущей аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: зачет.

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Основой для оценивания служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины (модуля).

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

Весь перечень оценочных средств, приводимых в рабочей программе, представлен в фонде оценочных средств по данной дисциплине.

А) Основная литература:

1. Борщевский Г. А. Управление государственными программами и проектами. — М.: Юрайт. 2024. 300 с.
2. Игонина Л. Л., Чулков А. С. Управление региональными и муниципальными финансами. — М.: Юрайт. 2023. 135 с.
3. Международные связи регионов государств: характеристика и особенности : учебник / О.В.Плотникова, О.Ю. Дубровина. - М., Норма: ИНФРА-М, 2018. - 192 с. - ISBN: 978-5-91768-652-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=371383>
4. Современные международные отношения: Учебник / Под ред. А. В. Торкунова, А. В. Мальгина. - М.: Издательство 'Аспект Пресс', 2018. - 688 с. ISBN 978-5-7567-0871-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=3435741>
5. Международные и внешнеэкономические связи регионов России: опыт Республики Татарстан : учебное пособие / Казань: Казан. ун-т [под ред. И.Р. Гафурова, Р.Р.Гиматдинова, И.Р.Насырова и др.], 2017. - 872 с. - ISBN 978-5-00019-782-0 Текст : электронный. - URL: https://kpfu.ru/staff_files/F1941451322/Mezhdunarodnye_tipografiya.pdf
6. Насыров И.Р. Информационно-аналитическая работа в международном сотрудничестве регионов: учебное пособие / И.Р. Насыров. - Казань: Издательство Казанского университета, 2024. - 100 с. ISBN 978-5-00130-868-3 Текст : электронный. - URL: <https://dspace.kpfu.ru/xmlui/handle/net/185006>
7. Региональная экономика / под ред. Е. Л. Плисецкого. — М.: Юрайт. 2024. 555 с.

Б) Дополнительная литература

1. Мировое комплексное регионоведение : учебник / под ред. проф. А. Д. Воскресенского. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2023. - 416 с. ISBN 978-5-9776-0309-6. - - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=421248>
2. Демидов, В. В. Информационно-аналитическая работа в международных отношениях : учебное пособие / В. В. Демидов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2023. - 369 с. - ISBN 978-5-16-015375-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=425043>
3. Практики публичной дипломатии регионов России 2017-2021 гг. : коллективная монография / М., Некоммерческое партнерство 'Российский совет по международным делам', 2022. - 80 с. ISBN: 978-5-6048842-1-8. - Текст : электронный. - URL: <https://russiancouncil.ru/activity/publications/praktiki-publichnoy-diplomatii-regionov-rossii-2017-2021-gg/>
4. Теория региональной экономики и пространственного развития / под ред. Л. Э. Лимонова. — М.: Юрайт. 2023. 327 с.
5. Угрюмова А. А., Ерохина Е. В., Савельева М. В. Региональная экономика и управление. — М.: Юрайт. 2023. 518 с.

В) Интернет-ресурсы

1. Сайт МИД РФ - <http://www.mid.ru>
2. Сайт Министерства промышленности и торговли РФ - <https://minpromtorg.gov.ru/>

3. Сайт Президента РФ - <https://www.kremlin.ru/>
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/>
5. Сайт Федеральной таможенной службы - <https://customs.gov.ru/> http://window.edu.ru/window_catalog - Единое окно доступа к образовательным ресурсам

8.2. Программное обеспечение

Для подготовки презентаций и их демонстрации используется программа Impress из свободного пакета офисных приложений OpenOffice.

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В вузе оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Программное обеспечение ОПОП: Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional, (Государственный контракт №09 – ЗК2010 от 29.03.2010, срок действия - бессрочно) ПО «Визуальная студия тестирования», (Лицензионный договор № 7624) ПО «Приемная комиссия» (Договор № 8267) ПО «Деканат», «Планы», «Электронные ведомости», «Система ЭИОС» Лаборатории ММИС (Лицензионный договор № 7624)

ЭБС IPRbooks - № 8815/21, СПС «Гарант»

8.3. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение учебного процесса нормативными требованиями, регламентируемыми Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки.

Для проведения всех видов учебных занятий и обеспечения интерактивных методов обучения, имеются столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для круглых столов, дискуссий, прочее); доска интерактивная с рабочим местом (мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом); с доступом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

В соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО учтены образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивающие условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.

Реализация ОПОП обеспечена следующим м/т оснащением:

Учебная аудитория для лекционных занятий (№ 226) 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7. Стол для преподавателя - 1 шт. (состоит из 2-х секций); стул для преподавателя -1 шт.; доска - 1 шт.; трибуна-1 шт.; стол - 30 шт.; скамья-60 шт.; интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872), 2 встроенных динамика; пульт ДУ; компьютер, подключенный к кабельной сети Интернет, доступ к беспроводной сети 802.11n. 300/1000 МБ; учебно-наглядные пособия, коллекция демонстрационных плакатов, макетов, раздаточный материал.

Учебная аудитория для семинарских занятий (№223) 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7. Стол для преподавателя - 1 шт. (состоит из 2-х секций); стул для преподавателя -1 шт.; доска

- 1 шт.; переносной ноутбук ASUS - 1 шт.; проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872). экран на треноге; стол - 22 шт.; стулья-44 шт.

Помещения для самостоятельной работы: № 236. Компьютеры – 17 шт, подключенные к сети Интернет, библиотека, учебно-методические материалы, наглядные иллюстрированные таблицы и схемы.

Фонд оценочных средств:

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Текущий контроль*1.1. Вопросы текущего контроля успеваемости на семинарах (практических занятиях)***Темы практических/семинарских занятий**

1	1. Теоретические основы региональной политики	1. Основные теории регионального развития. 2. Методологические парадигмы лежат в основе европейской модели регионального управления. 3. Суть пространственно временного, генетического и геосистемного методов в региональном управлении. 4. Стратегические цели региональной политики РФ. 5. Ключевые задачи региональной политики РФ на федеральном и региональном уровнях. 6. Основные принципы региональной политики РФ. 7. Экономические и административные инструменты используемые для реализации региональной политики. 8. Роль федеральных целевых программ в развитии регионов. 9. Актуальные проблемы региональной политики в современной России 10. Процессы глобализации и цифровизации влияющие на формирование региональной политики. 11. Особенности региональной политики в условиях экономических санкций.
2	2. Бизнес среда и инвестиционный климат регионов	1. Бизнес среда региона. Ключевые элементы её формирования. 2. Отличие инвестиционного климата региона от инвестиционной привлекательности. 3. Макроэкономические показатели наиболее сильно влияющие на бизнес среду в регионе. 4. Субъекты участвующие в формировании бизнес среды и инвестиционного климата на региональном уровне. 5. Факторы, влияющие на инвестиционный климат. 6. Основные экономические факторы, определяющие инвестиционную привлекательность региона. 7. Политические и правовые факторы влияющие на решение инвестора вложить средства в регион. 8. Социальная и демографическая ситуация в регионе влияющая на инвестиционный климат. 9. Меры государственной поддержки инвесторов действуют на федеральном и региональном уровнях. Особые экономические зоны (ОЭЗ) и как они влияют на инвестиционный климат региона 10. Региональные инвестиционные стандарты. 11. Влияние коррупция на инвестиционный климат. 12. Проблемы привлечение инвестиций в отдельные регионы. 13. Влияние кадрового дефицита (недостаток квалифицированных специалистов) на бизнес среду региона. 14. Инструменты используемые регионами для продвижения себя как привлекательных площадок для инвестиций (инвестиционные порталы, агентства развития и т. д.)

3	3. Взаимодействие бизнеса и власти	<ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальные тенденции взаимодействия бизнеса и государства в государственном управлении социально-экономическим развитием России. 2. Сущность и причины взаимодействия бизнеса и власти. 3. Характеристика взаимодействия бизнеса и власти. 4. Проблемы взаимодействия бизнеса и власти. 5. Социологический анализ направлений и перспектив развития взаимодействия бизнеса и государства в современной России. 6. Взаимодействие бизнеса с государственными органами управления. Механизмы взаимодействия бизнеса и власти.
4	4. Стратегии регионального развития бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность регионального развития бизнеса. 2. Роль бизнеса в социально экономическом развитии региона. 3. Ключевые концепции и подходы к стратегическому развитию на региональном уровне. 4. Виды стратегий регионального развития (роста, стабилизации, сокращения и т.д.). 5. Нормативно правовая база регионального развития в РФ. 6. Методы анализа внешней и внутренней среды региона (PEST анализ, SWOT анализ, анализ пяти сил Портера применительно к региону). 7. Оценка ресурсного потенциала региона: природные, экономические, человеческие, инфраструктурные и культурные ресурсы. 8. Конкурентные преимущества и специализация региона. 9. Анализ инвестиционной привлекательности и бизнес климата. 10. Выявление ключевых проблем и ограничений развития бизнеса в регионе. 11. Долгосрочные и краткосрочные цели развития бизнеса на уровне региона. Формирование стратегических приоритетов с учётом специфики региона. 12. Целевые показатели и индикаторы успеха (ВРП, уровень занятости, объём инвестиций и т.д.). Баланс интересов бизнеса, власти и общества. 13. Развитие малого и среднего предпринимательства. 14. Поддержка кластерных инициатив и отраслевых специализаций. 15. Стимулирование инновационной деятельности и цифровизации бизнеса. Развитие инфраструктуры (транспортной, энергетической, информационно коммуникационной). 16. Инструменты государственной поддержки: субсидии, гранты, налоговые льготы, ГЧП. 17. Механизмы привлечения инвестиций (в т.ч. межрегиональных и иностранных). 18. Развитие агломераций, моногородов, сельских территорий. 19. Стратегии межрегионального сотрудничества и кооперации. 20. Участие в федеральных и межрегиональных инвестиционных проектах. Логистика и развитие транспортно экономических коридоров. 21. Влияние глобальных трендов (цифровизация, ESG, устойчивое развитие) на региональную стратегию. 22. Адаптация к климатическим и экологическим вызовам. 23. Новые модели регионального развития: умные города, циркулярная экономика, платформенные решения. 24. Риски и сценарии антикризисного управления.

1.2. Типовые темы рефератов

1. Региональные особенности развития экономических районов.
2. Бизнес-инкубаторы и их значение в развитии малого и среднего предпринимательства в регионах.
3. Региональные рынки и их функционирование.
4. Региональные рынки недвижимости.
5. Региональные системы государственного управления.

6. Региональный потребительский рынок, его роль в удовлетворении запросов потребителей региона.
7. Региональный рынок капитала и его развитие.
8. Регионы-доноры и регионы-реципиенты РФ.
9. Рейтинги регионов по инвестиционному риску и потенциалу.
10. Ресурсный потенциал региона.
11. Роль научного комплекса в обеспечении условий формирования современной социально-культурной сферы региона.
12. Роль специальных структурных подразделений (ФФПР, ФРР, ФРРФ) в формировании финансовых ресурсов регионов.
13. Свободные экономические зоны и их роль в экономике регионов.
14. Современные проблемы регионального управления.
15. Современные тенденции развития регионов РФ.
16. Состав и структура комплексных программ развития регионов.
17. Социальная инфраструктура и ее роль в развитии регионов.
18. Специфика регионального планирования в странах мира.

1.3 Типовые задания (кейсы)

Задание 1. Предположим, что регионы X и Y производят только два товара: оборудование и

продовольствие. Для производства единицы оборудования в регионе X требуется 1, а на производство единицы продовольствия – 3 рабочих дня. В регионе Y на производство единицы оборудования требуется 4, а на единицу продовольствия – 2 рабочих дня. Выгодно ли в этих условиях осуществлять межрегиональную торговлю указанными товарами? Если да, то почему?

Задание 2. Если условия изменятся и на производство оборудования в регионе X будет затрачиваться 1, а на производство единицы продовольствия – 2 рабочих дня, в регионе Y – соответственно 3 и 4 рабочих дня, будет ли выгодно при данных условиях осуществлять межрегиональную торговлю? Какие теории и каких ученых применимы для объяснения условий осуществления торговых отношений между регионами?

Задание 3.

Пусть изодопаны 1, 2, 3 соответствуют росту транспортных издержек на 5, 10, 15 руб. на тонну продукции по сравнению с аналогичными издержками пункта Р (рис. 1). Издержки на рабочую силу дают экономию для пункта L1 – 15 руб., L2 – 10 руб. по сравнению с аналогичными издержками пункта Р. Выгодно ли при этих условиях перемещение производства из пункта Р в пункт L1 или L2? Теория какого ученого лежит в основе решения данной задачи?

Задание 4. Рассчитайте величину ВРП по расходам на основании следующих данных (млн руб.):

1. Государственные расходы – 486
2. Конечное потребление домашних хозяйств, некоммерческих организаций – 1116
3. Доходы от собственности – 30
4. Прирост запасов материальных оборотных средств – 34
5. Валовые капитальные вложения – 472
6. Зарплата наемных работников – 1324
7. Косвенные налоги на бизнес – 15

8. Чистый экспорт товаров и услуг – 211
9. Трансфертные выплаты – 180
10. Поступления процентов от вложенного капитала – 92
11. Рентные платежи – 608
12. Амортизационные отчисления – 250

Задание 5. На основании данных таблицы определите отрасли специализации регионов А и Б. население региона А – 89 млн. человек, региона Б – 63 млн. человек, население страны 1215 млн. человек.

Отрасль	Регион А	Регион Б	Страна
Добыча	1500	2300	25600
Готовая продукция	3187,5	2175,5	46080
Услуги	1562,5	1740,5	30720
Итого выпуск	6250	6216	102400

Задание 6. Определить коэффициент отраслевой концентрации трех отраслей в регионе, если общая численность занятых в народном хозяйстве региона – 1,5 млн.чел.; численность занятых в народном хозяйстве страны – 100 млн.чел

Инженеры	Занятые по региону, тыс.чел.	Занятые по стране, млн.чел.
1 отрасль	20	1
2 отрасль	10	0,5
3отрасль	35	2,2

1.4. Типовые контрольные вопросы

К теме 1:

1. Охарактеризуйте основные теории регионального развития
2. Какие методологические парадигмы лежат в основе европейской модели регионального управления. Кратко опишите их эволюцию.
3. Раскройте суть пространственно временного, генетического и геосистемного методов в региональном управлении.
4. Перечислите ключевые задачи региональной политики РФ на федеральном и региональном уровнях. Приведите примеры их реализации.
5. Назовите основные принципы региональной политики РФ. Как они соотносятся с принципами федерализма
6. Какие типы регионов выделяются в РФ по социально экономическим характеристикам (трудоемкие, депрессивные, оборонно промышленные и др.). Какие меры поддержки к ним применяются
7. Какую роль играют федеральные целевые программы в развитии регионов. Приведите актуальный пример такой программы.
8. Что подразумевается под «бюджетным самообеспечением регионов». Как этот показатель влияет на выбор инструментов региональной политики
9. Взаимодействие субъектов федерации с МИД России по вопросам координации и
10. Какие актуальные проблемы региональной политики существуют в современной России
11. Как процессы глобализации и цифровизации влияют на формирование региональной политики. Приведите краткие примеры.
12. В чём состоят особенности региональной политики в условиях экономических санкций (на примере РФ). Какие новые инструменты могут быть задействованы.

К теме 2:

1. Что такое бизнес среда региона. Какие ключевые элементы её формируют.
2. Дайте определение инвестиционного климата региона. В чём его отличие от инвестиционной привлекательности
3. Какие макроэкономические показатели наиболее сильно влияют на бизнес среду в регионе
4. Как взаимосвязаны бизнес среда и инвестиционный климат. Приведите примеры влияния одного на другое.
5. Какие субъекты участвуют в формировании бизнес среды и инвестиционного климата на региональном уровне
6. Перечислите основные экономические факторы, определяющие инвестиционную привлекательность региона. Приведите 2–3 примера для каждого.
7. Какие политические и правовые факторы могут повлиять на решение инвестора вложить средства в регион
8. Как социальная и демографическая ситуация в регионе влияет на инвестиционный климат
9. Какую роль играют инфраструктурные факторы (транспорт, связь, энергетика) в формировании благоприятного инвестиционного климата
10. Могут ли природно климатические условия стать решающим фактором при выборе региона для инвестиций. Приведите примеры.
11. Как экологические риски могут снизить инвестиционную привлекательность территории
12. Какие методики используются для оценки инвестиционного климата регионов РФ. Кратко охарактеризуйте одну из них.
13. Что такое инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Как они соотносятся в оценке региона.
14. Какие рейтинги регионов по инвестиционной привлекательности существуют в России? Кто их составляет.
15. Почему некоторые регионы с богатыми природными ресурсами не являются инвестиционно привлекательными
16. Какие отрасли экономики наиболее активно привлекают инвестиции в российских регионах сегодня
17. Как иностранные инвестиции влияют на бизнес среду региона. Есть ли примеры успешных иностранных проектов в РФ
18. Какие инструменты используют регионы для продвижения себя как привлекательных площадок для инвестиций (инвестиционные порталы, агентства развития и т.д.)

К теме 3:

1. Актуальные тенденции взаимодействия бизнеса и государства в государственном управлении социально-экономическим развитием России.
2. Сущность и причины взаимодействия бизнеса и власти.
3. Характеристика взаимодействия бизнеса и власти.
4. Проблемы взаимодействия бизнеса и власти.
5. Социологический анализ направлений и перспектив развития взаимодействия бизнеса и государства в современной России.
6. Взаимодействие бизнеса с государственными органами управления. Механизмы взаимодействия бизнеса и власти.

К теме 4:

1. Понятие и сущность регионального развития бизнеса.
2. Роль бизнеса в социально экономическом развитии региона.

3. Ключевые концепции и подходы к стратегическому развитию на региональном уровне.
4. Виды стратегий регионального развития (роста, стабилизации, сокращения и т.д.).
5. Нормативно правовая база регионального развития в РФ.
6. Методы анализа внешней и внутренней среды региона (PEST анализ, SWOT анализ, анализ пяти сил Портера применительно к региону).
7. Оценка ресурсного потенциала региона: природные, экономические, человеческие, инфраструктурные и культурные ресурсы.
8. Конкурентные преимущества и специализация региона.
9. Анализ инвестиционной привлекательности и бизнес климата.
10. Выявление ключевых проблем и ограничений развития бизнеса в регионе.
11. Долгосрочные и краткосрочные цели развития бизнеса на уровне региона. Формирование стратегических приоритетов с учётом специфики региона.
12. Целевые показатели и индикаторы успеха (ВРП, уровень занятости, объём инвестиций и т.д.). Баланс интересов бизнеса, власти и общества.
13. Развитие малого и среднего предпринимательства.
14. Поддержка кластерных инициатив и отраслевых специализаций.
15. Инструменты государственной поддержки: субсидии, гранты, налоговые льготы, ГЧП.
16. Механизмы привлечения инвестиций (в т.ч. межрегиональных и иностранных).
17. Развитие агломераций, моногородов, сельских территорий.
18. Стратегии межрегионального сотрудничества и кооперации.
19. Участие в федеральных и межрегиональных инвестиционных проектах. Логистика и развитие транспортно экономических коридоров.
20. Влияние глобальных трендов (цифровизация, ESG, устойчивое развитие) на региональную стратегию.
21. Адаптация к климатическим и экологическим вызовам.
22. Новые модели регионального развития: умные города, циркулярная экономика, платформенные решения.
23. Риски и сценарии антикризисного управления.

2.2. Промежуточная аттестация

Типовые вопросы к промежуточной аттестации (Экзамену)

1. Основные теории регионального развития.
2. Методологические парадигмы европейской модели регионального управления.
3. Суть пространственно временного, генетического и геосистемного методов в региональном управлении.
4. Ключевые задачи региональной политики РФ на федеральном и региональном уровнях.
5. Основные принципы региональной политики РФ. Как они соотносятся с принципами федерализма
6. Типы регионов в РФ по социально экономическим характеристикам (трудоемкие, депрессивные, оборонно промышленные и др.).
7. Роль федеральных целевых программ в развитии регионов.
8. Что подразумевается под «бюджетным самообеспечением регионов». Как этот показатель влияет на выбор инструментов региональной политики
9. Взаимодействие субъектов федерации с МИД России по вопросам координации и
10. Актуальные проблемы региональной политики существуют в современной России
11. Процессы глобализации и цифровизации влияют на формирование региональной политики. Приведите краткие примеры.

12. Особенности региональной политики в условиях экономических санкций (на примере РФ). Какие новые инструменты могут быть задействованы.
13. Инвестиционного климата региона. В чём его отличие от инвестиционной привлекательности
14. Макроэкономические показатели наиболее сильно влияющие на бизнес среду в регионе
15. Как взаимосвязаны бизнес среда и инвестиционный климат. Приведите примеры влияния одного на другое.
16. Какие субъекты участвуют в формировании бизнес среды и инвестиционного климата на региональном уровне
17. Основные экономические факторы, определяющие инвестиционную привлекательность региона. Приведите 2–3 примера для каждого.
18. Политические и правовые факторы могут повлиять на решение инвестора вложить средства в регион
19. Социальная и демографическая ситуация в регионе влияет на инвестиционный климат
20. Какую роль играют инфраструктурные факторы (транспорт, связь, энергетика) в формировании благоприятного инвестиционного климата
21. Могут ли природно климатические условия стать решающим фактором при выборе региона для инвестиций. Приведите примеры.
22. Как экологические риски могут снизить инвестиционную привлекательность территории
23. Методики используются для оценки инвестиционного климата регионов РФ. Кратко охарактеризуйте одну из них.
24. Инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Как они соотносятся в оценке региона.
25. Рейтинги регионов по инвестиционной привлекательности существуют в России
26. Отрасли экономики наиболее активно привлекают инвестиции в российских регионах сегодня
27. Как иностранные инвестиции влияют на бизнес среду региона. Есть ли примеры успешных иностранных проектов в РФ
28. Инструменты используемые регионами для продвижения себя как привлекательных площадок для инвестиций (инвестиционные порталы, агентства развития и т.д.)
29. Актуальные тенденции взаимодействия бизнеса и государства в государственном управлении социально-экономическим развитием России.
30. Сущность и причины взаимодействия бизнеса и власти.
31. Характеристика взаимодействия бизнеса и власти.
32. Проблемы взаимодействия бизнеса и власти.
33. Социологический анализ направлений и перспектив развития взаимодействия бизнеса и государства в современной России.
34. Взаимодействие бизнеса с государственными органами управления. Механизмы взаимодействия бизнеса и власти.
35. Понятие и сущность регионального развития бизнеса.
36. Роль бизнеса в социально экономическом развитии региона.
37. Ключевые концепции и подходы к стратегическому развитию на региональном уровне.
38. Виды стратегий регионального развития (роста, стабилизации, сокращения и т.д.).
39. Нормативно правовая база регионального развития в РФ.
40. Методы анализа внешней и внутренней среды региона (PEST анализ, SWOT анализ, анализ пяти сил Портера применительно к региону).
41. Оценка ресурсного потенциала региона: природные, экономические, человеческие, инфраструктурные и культурные ресурсы.

42. Конкурентные преимущества и специализация региона.
43. Анализ инвестиционной привлекательности и бизнес климата.
44. Выявление ключевых проблем и ограничений развития бизнеса в регионе.
45. Долгосрочные и краткосрочные цели развития бизнеса на уровне региона.
Формирование стратегических приоритетов с учётом специфики региона.
46. Целевые показатели и индикаторы успеха (ВРП, уровень занятости, объём инвестиций и т.д.). Баланс интересов бизнеса, власти и общества.
47. Развитие малого и среднего предпринимательства.
48. Поддержка кластерных инициатив и отраслевых специализаций.
49. Инструменты государственной поддержки: субсидии, гранты, налоговые льготы, ГЧП.
50. Механизмы привлечения инвестиций (в т.ч. межрегиональных и иностранных).
51. Развитие агломераций, моногородов, сельских территорий.
52. Стратегии межрегионального сотрудничества и кооперации.
53. Участие в федеральных и межрегиональных инвестиционных проектах. Логистика и развитие транспортно экономических коридоров.
54. Влияние глобальных трендов (цифровизация, ESG, устойчивое развитие) на региональную стратегию.
55. Адаптация к климатическим и экологическим вызовам.
56. Новые модели регионального развития: умные города, циркулярная экономика, платформенные решения.